

Anlage 3

AK „My Home is, where my is“ Konzeption eines Wettbewerbs zum Thema „Heimat(bindung)“

Ziel:

Durch eine kreative Auseinandersetzung mit dem Thema „Heimat“ soll die Bindung junger Menschen an die Region gestärkt bzw. ermöglicht werden, dass sie gerne dorthin wieder zurückkehren.

Umsetzung:

Um dieses Ziel zu erreichen, wird ein Wettbewerb für junge Menschen zwischen 15 und 25 Jahren veranstaltet (Ausschreibungstext siehe Anlage). Zielgruppe sind Schüler, Studenten, Auszubildende, Gesellen etc. Der Wettbewerb wird im Oktober 2015 ausgeschrieben und bekannt gemacht im Internet (mit vollständigem Ausschreibungstext) und als Postkarte (Kurztext, ein QR-Code führt zum kompletten Text im Internet). Mit der Gestaltung der Postkarte wird ein Grafiker beauftragt. Die Postkarte wird verteilt über die Schulen, die Schulsozialarbeiter, die Jugendhäuser, die Handwerkskammer und andere Bildungsträger. Abgabeschluss ist der 28. Februar 2015. Die Prämierung der Arbeiten erfolgt durch eine Jury im Frühjahr 2015. Die Preise werden im Rahmen einer Abschlussveranstaltung übergeben.

Finanzbedarf:

Grafiker, Preise, Jury, Schlussveranstaltung
Summe: 8.000 €

Kooperationspartner:

- Landkreis
- allgemeinbildende Schulen
- berufliche Schulen
- SRH Hochschule Calw
- Handwerkskammer Calw
- Musikschulen
- Jugendkunstschule Nagold
- Jugendforschungszentren
- Kreisjugendring/Jugendhäuser
- Schulsozialarbeiter