

AG „Ehemaligennetzwerke“

Konzeptentwurf: Informations- und Austauschplattform für Jugendliche

Hintergrund:

Im Hinblick auf die Herausforderungen des demografischen Wandels wird ein Werben um junge Menschen zukunftsweisend sein. Daher stellt sich die Frage, was die Akteure im Landkreis Calw tun können, damit junge Menschen im Landkreis bleiben wollen bzw. nach ihrer Ausbildungs- und Studienzeit wieder zurückkehren bzw. verbunden mit der Region und ihrem Landkreis bleiben.

Ziel:

- Verbundenheitsgefühl von jungen Menschen mit dem Landkreis Calw stärken
- Stärkung des Austausches zwischen Schulabgängern und ihrer Heimatregion
- Bündelung von Informationen für junge Menschen und Streuen dieser Informationen
- Gründung eines Netzwerkes über virtuelle Medien
- Entwicklung einer Informationsplattform als Homepage und App

Umsetzungsidee:

Um die Bindung junger Menschen zum Landkreis Calw aufrechtzuerhalten, auch nach dem Schulabschluss, ist eine Plattform sinnvoll über die sich die Jugendlichen einerseits Informationen einholen können und andererseits auch die Möglichkeit haben sich zu vernetzen und auszutauschen. Eine entsprechende Homepage und vor allem eine mobile Version/App für junge Menschen, die im Landkreis Calw leben bzw. gelebt haben, ist dazu ein geeignetes Medium.

Über die Homepage/App sollen die jungen Leute folgende (lebenslagenspezifische) Informationen erhalten:

1. Praktika-, Ausbildungs- und Jobbörse, Bogy, FSJ, ...
2. Soziale Infrastruktur (Schulen, Wohnungen, Vereine, ...)
3. Veranstaltungen (Kultur, Konzerte, Weihnachtsmärkte, etc.)
4. Wirtschaft (Infos über Unternehmen)
5. Infrastruktur (Busverbindungen, S-Bahn, ...)
6. Tourismus: Naturerlebnisse, Entdeckertipps, Erlebniskarte (Tourismus GmbH)
7. Aktuelles
8. Newsletter
9. Austauschbörse

Finanzbedarf:

Kosten für Homepage: 10.000€ - 20.000€

Kosten für eine App: ca. 5.000€

Betreuung/Pflege: 30% Stelle

Kooperationspartner:

- Landkreis
- Städte und Gemeinden
- IHK Nordschwarzwald
- Kreishandwerkerschaft
- Schulen
- Jobcenter/Agentur für Arbeit
- Wirtschaftsförderungsgesellschaft Nordschwarzwald
- DEHOGA
- Tourismus GmbH
- Unternehmen
- Kinos
- „kulturelle Veranstaltungen“
- Kreisjugendring/Jugendtreffs etc./ Jugendagentur
- VGC