



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4117 14001

Preise

M I 2 - j/14

Fachauskünfte: (0711) 641-24 49

07.04.2015

## Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2014

– Ausgabenstruktur 2010 –

### Inflationsrate steigt 2014 im Südwesten durchschnittlich um 0,9 %

Preise für Heizöl und Kraftstoffe stark rückläufig

Im Gesamtjahr 2014 erhöhte sich nach Angaben des Statistischen Landesamtes der Verbraucherpreisindex im Durchschnitt um 0,9 % (Basis 2010 = 100). Damit war der Anstieg geringer als 2013 (1,3 %). Niedriger lag der Anstieg der Inflation zuletzt im Jahr 2009 mit 0,2 %. Im Verlauf des Jahres 2014 durchlief die Teuerungsrate im Südwesten dabei drei Phasen. Während in den ersten 4 Monaten des Jahres 2014 die Preissteigerung noch über dem Jahresdurchschnitt lag und im April 2014 mit 1,4 % ihr Jahreshoch erreichte, sank die Teuerungsrate danach unter 1 % und bewegte sich zwischen Mai und Oktober 2014 in einem engen Korridor von 0,8 bis 0,9 %. Seit November ließ die Inflationsrate dann weiter nach und erreichte zum Jahresende 2014 mit 0,1 % ihren Jahrestiefstand.

Einige administrative Maßnahmen haben 2014 direkt den Verbraucherpreisindex betroffen. So sorgte die Erhöhung der Tabaksteuer für einen Preisanstieg bei Tabakwaren von durchschnittlich 3,6 %. Tarifierhöhungen bei Bahn und Post sorgten für einen Anstieg bei den Bahnfahrkarten um durchschnittlich 2,4 %, bei Brief- und Paketporto um 2,1 %. Insgesamt verteuerten sich Waren nur geringfügig (0,1 %), während die Preise für Dienstleistungen sich um 1,5 % erhöhten.

Bei den Energiepreisen war das Jahr 2014 von stark gegensätzlichen Entwicklungen geprägt. So stieg der Strompreis durchschnittlich um 2,5 %, Fernwärme verteuerte sich um 1,7 %. Dagegen blieb der Gaspreis nahezu unverändert. Abgerutscht sind dagegen die Preise für Kraftstoffe (– 4,3 %), Heizöl mit durchschnittlich – 7,7 % und für Brennholz bzw. Holzpellets mit – 9,2 %.

Bei den Nahrungsmitteln erhöhten sich die Preise moderat um 0,6 %. Im Jahresdurchschnitt deutlich angestiegen sind die Preise für Molkereiprodukte (einschließlich Eier) mit 6,4 %, wobei hier zum Jahresende der Preisdruck deutlich nachgelassen hat. Im Jahresschnitt deutlich billiger wurde Gemüse (– 3,9 %) und Obst (– 2,6 %).

Die Preise für die Ausgaben rund um das Wohnen (Nettokaltmiete und Mietnebenkosten) erhöhten sich jahresdurchschnittlich um 1,5 %. Im Bereich Gesundheit legten die Preise um 2,0 % zu. Freizeit- und Kulturdienstleistungen verteuerten sich durchschnittlich um 2,9 %, im Bildungswesen erhöhten sich die Preise um 3,1 %.

**Zeichenerklärung:** / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug.

**1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2014 (2010 = 100) – Übersicht –**

Sondergliederungen/ Hauptgruppen	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2010	2011	2012	2013	2014
	‰	2010 = 100				

**Sondergliederungen □**

<b>Gesamtindex</b>	<b>1 000</b>	<b>100</b>	<b>102,1</b>	<b>103,9</b>	<b>105,3</b>	<b>106,2</b>
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	802,92	100	101,1	102,2	103,2	104,6
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	950,52	100	101,4	103,0	104,7	106,0
Heizöl und Kraftstoffe	49,48	100	114,5	121,9	116,8	110,8
Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	893,44	100	101,1	102,5	103,9	105,2
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	106,56	100	110,0	116,1	117,3	115,1
Gesamtindex ohne Nettokaltmiete und Nebenkosten	759,00	100	102,3	104,5	105,9	106,6
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	241,00	100	101,3	102,2	103,3	104,9
Nettokaltmiete	209,93	100	101,3	102,3	103,4	105,1
Wohnungsnebenkosten	31,07	100	100,9	101,4	102,6	103,9
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	931,81	100	101,6	103,1	104,3	105,3
Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	68,19	100	109,1	115,0	119,3	118,5
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	8,10	100	103,4	106,3	107,9	109,5

**Hauptgruppen**

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,71	100	102,3	105,9	110,1	110,7
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,59	100	101,6	104,4	106,8	109,9
Bekleidung und Schuhe	44,93	100	101,3	103,4	104,1	104,7
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	317,29	100	103,0	105,0	106,9	108,0
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	49,78	100	100,7	101,1	101,8	102,2
Gesundheitspflege	44,44	100	100,6	102,9	98,9	100,9
Verkehr	134,73	100	104,9	108,6	108,1	107,9
Nachrichtenübermittlung	30,10	100	96,5	94,8	93,4	92,3
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	114,92	100	99,7	100,4	102,8	104,1
Bildungswesen	8,80	100	101,5	82,5	77,0	79,4
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	44,67	100	101,5	103,5	106,0	107,7
Andere Waren und Dienstleistungen	70,04	100	101,7	102,6	104,6	105,8

Noch: 1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2014 (2010 = 100) – Übersicht –

Sondergliederungen	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2010	2011	2012	2013	2014
	‰	Originalbasis 2010 = 100				

**Gliederung nach Waren und Dienstleistungen**

Waren	479,77	100	103,1	105,9	107,5	107,6
Verbrauchsgüter	307,89	100	104,7	108,7	111,1	111,3
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	91,05	100	101,2	103,2	104,3	105,0
Langlebige Gebrauchsgüter	80,83	100	99,1	98,1	97,5	96,8
Dienstleistungen	520,23	100	101,2	102,1	103,3	104,9

**Sonderberechnung "Kraftfahrer-Preisindex"**

Kraftfahrzeug-Anschaffung und -Unterhaltung („Kraftfahrer-Preisindex“)	116,34	100	105,0	107,9	107,0	106,2
Kraftwagen	30,65	100	100,8	100,9	100,7	101,2
Krafträder	1,18	100	100,6	101,0	101,4	102,5
Kraftstoffe	38,37	100	111,6	117,9	113,9	109,0
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	6,95	100	106,5	111,8	113,0	113,0
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	21,29	100	102,8	106,7	107,8	110,4
Miete für Garage und Stellplatz	3,02	100	100,5	101,8	102,5	103,9
Fahrschule und Führerscheingebühr	2,86	100	101,2	101,8	102,3	105,6
Kraftfahrzeugversicherung	6,31	100	101,4	96,4	100,6	101,2
Kraftfahrzeugsteuer	5,71	100	98,5	98,1	98,0	98,1

## 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2014 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2010	2011	2012	2013	2014
	%	Originalbasis 2010 = 100				
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>102,71</b>	<b>100</b>	<b>102,3</b>	<b>105,9</b>	<b>110,1</b>	<b>110,7</b>
Nahrungsmittel	90,52	100	101,4	105,0	109,8	110,5
Brot und Getreideerzeugnisse	17,35	100	102,4	107,2	111,1	112,2
Roggenbrot oder Mischbrot	/	100	100,3	99,3	100,9	101,7
Körnerbrot oder Vollkornbrot	/	100	105,2	110,1	118,7	119,5
Frische Brötchen	/	100	104,3	113,8	122,5	122,9
Pizza	/	100	98,4	101,1	102,2	103,5
Fleisch und Fleischwaren	20,76	100	101,5	108,1	113,1	112,3
Schweinebraten	/	100	98,7	102,6	106,4	105,3
Salami, Cervelatwurst oder andere Dauerwurst	/	100	100,2	107,2	114,2	113,8
Fleischwurst	/	100	102,8	114,2	121,3	120,1
Wurstaufschnitt	/	100	97,7	102,9	106,0	103,0
Fische und Fischwaren	3,65	100	102,4	104,9	107,9	110,4
Molkereiprodukte und Eier	14,33	100	104,0	104,4	108,6	115,6
Frische Milch	/	100	105,5	104,1	114,8	123,0
H-Milch	/	100	105,1	103,4	116,0	123,3
Joghurt	/	100	101,9	103,6	106,9	115,5
Schnittkäse	/	100	105,4	104,9	102,0	111,3
Eier	/	100	100,6	98,3	102,3	97,2
Speisefette und Speiseöle	2,59	100	112,6	108,7	116,6	115,4
Butter	/	100	114,3	99,6	113,9	111,5
Margarine	/	100	110,5	121,2	116,9	118,6
Sonnenblumenöl, Rapsöl oder Ähnliches (ohne Olivenöl)	/	100	119,4	120,5	123,1	118,7
Obst	8,76	100	100,4	104,6	113,1	110,2
Bananen	/	100	102,0	106,3	111,8	107,2
Äpfel	/	100	102,3	106,6	125,7	110,9
Erdbeeren, Himbeeren, Stachelbeeren oder Ähnliches	/	100	93,0	98,6	100,1	98,9
Weintrauben	/	100	105,5	101,2	100,4	108,1
Gemüse (einschließlich Kartoffeln und andere Knollengewächse)	11,26	100	95,1	97,5	103,8	99,8
Kopf- oder Eisbergsalat	/	100	78,1	100,1	98,0	82,9
Tomaten	/	100	87,6	98,2	93,7	97,8
Paprika	/	100	89,0	89,6	100,2	87,0
Zwiebeln, Knoblauch oder Ähnliches	/	100	98,8	88,0	108,0	107,3
Champignons oder andere Pilze	/	100	99,8	99,7	100,3	100,3
Kartoffeln	/	100	99,1	89,8	119,2	99,1
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,54	100	100,9	104,8	107,3	109,5
Schokoladentafel	/	100	100,0	103,3	103,3	108,7
Kaugummi, Gummibärchen oder Ähnliches	/	100	99,9	101,3	108,1	110,4
Nahrungsmittel, a. n. g.	4,28	100	100,3	102,1	104,0	104,8

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2014 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2010	2011	2012	2013	2014
	%	Originalbasis 2010 = 100				
Alkoholfreie Getränke	12,19	100	109,1	112,7	111,8	112,6
Kaffee, Tee und Kakao	3,87	100	112,4	118,0	113,8	115,9
Bohnenkaffee	/	100	120,4	128,2	121,0	125,5
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	8,32	100	107,7	110,3	110,9	111,1
Mineralwasser	/	100	100,3	102,3	101,7	102,8
Koffeinfreie Limonade	/	100	117,9	115,2	115,2	113,4
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>37,59</b>	<b>100</b>	<b>101,6</b>	<b>104,4</b>	<b>106,8</b>	<b>109,9</b>
Alkoholische Getränke	16,62	100	100,6	101,7	103,2	105,2
Spirituosen	1,98	100	99,6	100,4	101,6	102,9
Wein	5,90	100	101,8	104,6	105,9	107,3
Bier	8,63	100	100,0	99,9	101,6	104,2
Erfrischungsmixgetränke unter 6% Alkoholgehalt	0,11	100	101,3	105,8	108,6	111,8
Tabakwaren	20,97	100	102,4	106,6	109,7	113,6
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>44,93</b>	<b>100</b>	<b>101,3</b>	<b>103,4</b>	<b>104,1</b>	<b>104,7</b>
Bekleidung	36,28	100	101,2	103,3	103,9	104,4
Bekleidungsstoffe	0,78	100	105,0	109,9	111,4	111,7
Bekleidungsartikel	33,20	100	101,1	103,3	103,8	104,2
Herrensakko	/	100	99,8	100,7	101,5	104,8
Herrenjeans	/	100	102,8	103,2	104,1	102,3
Herrenbusinesshemd	/	100	103,5	107,0	104,6	104,0
Pullover, Strickjacke oder Twinset für Damen	/	100	97,3	94,8	95,9	92,7
Kostüm, Kleid oder Hosenanzug für Damen	/	100	103,3	102,3	97,5	97,5
Damenbluse	/	100	101,6	107,1	110,2	113,2
Kinderhose	/	100	101,6	103,9	103,4	102,7
Kindershirt	/	100	100,8	101,6	101,4	104,8
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,23	100	101,7	102,6	104,0	104,4
Chemische Reinigung u.a. Dienstleistungen von Bekleidung	1,07	100	100,5	101,1	102,8	103,8
Schuhe	8,65	100	101,9	103,6	105,2	106,3
Schuhe und Schuhzubehör	8,38	100	101,9	103,6	105,1	106,2
Reparatur von Schuhen	0,27	100	102,0	104,5	107,4	109,2
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>317,29</b>	<b>100</b>	<b>103,0</b>	<b>105,0</b>	<b>106,9</b>	<b>108,0</b>
Wohnungsmiete, einschl. Mietwert von Eigentümerwohnungen	209,93	100	101,3	102,3	103,4	105,1
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	8,10	100	103,4	106,3	107,9	109,5
Erzeugnisse für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	3,98	100	103,1	105,8	106,8	108,0
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	4,12	100	103,8	106,8	109,0	111,1

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2014 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2010	2011	2012	2013	2014
	‰	Originalbasis 2010 = 100				
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung	31,07	100	100,9	101,4	102,6	103,9
Wasserversorgung	7,92	100	101,4	104,0	105,9	108,4
Müllabfuhr	6,87	100	100,2	98,1	97,8	98,6
Abwasserentsorgung	9,79	100	99,1	99,6	101,2	101,8
Andere Dienstleistungen für die Wohnung	6,49	100	103,5	104,7	106,0	106,8
Strom, Gas und andere Brennstoffe	68,19	100	109,1	115,0	119,3	118,5
Strom	26,21	100	107,4	109,6	120,8	123,8
Gas	14,46	100	103,3	109,3	111,6	111,8
Flüssige Brennstoffe (leichtes Heizöl)	11,11	100	124,6	135,5	127,1	117,3
Feste Brennstoffe	1,05	100	98,7	99,9	102,3	97,9
Zentralheizung, Fernwärme u. a.	15,36	100	106,7	115,9	119,2	118,0
<b>Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör</b>	<b>49,78</b>	<b>100</b>	<b>100,7</b>	<b>101,1</b>	<b>101,8</b>	<b>102,2</b>
Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge	19,76	100	101,3	101,4	102,2	102,9
Möbel und Einrichtungsgegenstände	17,30	100	101,8	102,1	102,7	103,3
Teppiche und andere Bodenbeläge	1,65	100	96,7	94,3	96,0	96,0
Reparatur an Möbeln, Leuchten und Bodenbelägen	0,81	100	100,5	102,9	106,2	108,2
Heimtextilien	3,55	100	98,9	103,0	104,7	106,3
Haushaltsgeräte	9,58	100	99,6	96,7	95,1	93,3
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte	6,85	100	99,3	96,0	94,2	92,2
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,28	100	100,6	98,2	95,9	94,3
Reparatur an Haushaltsgeräten	0,45	100	98,8	100,9	103,9	104,2
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter	3,50	100	100,5	100,7	103,1	105,3
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	5,42	100	101,9	103,3	104,3	105,0
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	1,75	100	100,8	103,7	104,6	103,5
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchsgüter	3,67	100	102,5	103,2	104,2	105,7
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,97	100	100,8	103,0	105,1	106,1
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	5,06	100	100,3	101,7	101,5	101,5
Dienstleistungen von Haushaltshilfen	2,91	100	101,7	105,3	111,5	114,3

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2014 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2010	2011	2012	2013	2014
	%	Originalbasis 2010 = 100				
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>44,44</b>	<b>100</b>	<b>100,6</b>	<b>102,9</b>	<b>98,9</b>	<b>100,9</b>
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	19,68	100	100,9	102,5	103,9	106,8
Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne die für Tiere)	10,40	100	101,1	102,9	105,6	109,6
Andere medizinische Erzeugnisse	1,20	100	101,1	100,2	100,9	102,7
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	8,08	100	100,8	102,3	102,1	103,7
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	18,24	100	100,6	101,9	89,4	90,2
Ärztliche Dienstleistungen	10,47	100	100,0	100,0	80,8	80,8
Zahnärztliche Dienstleistungen	5,57	100	101,5	105,4	100,4	102,3
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	2,20	100	100,5	101,6	102,7	104,6
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,52	100	100,1	107,1	110,4	113,3
<b>Verkehr</b>	<b>134,73</b>	<b>100</b>	<b>104,9</b>	<b>108,6</b>	<b>108,1</b>	<b>107,9</b>
Kauf von Fahrzeugen	32,61	100	101,1	101,4	101,1	101,4
Kraftwagen (ohne Wohnmobile)	29,57	100	100,8	100,9	100,5	100,8
Krafräder	1,18	100	100,6	101,0	101,4	102,5
Fahrräder	1,86	100	107,8	109,8	110,8	110,2
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	79,31	100	106,9	111,6	110,2	108,7
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	7,02	100	106,6	112,7	114,4	114,5
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	38,75	100	111,5	117,8	113,8	109,0
Kraftstoffe	38,37	100	111,6	117,9	113,9	109,0
Superbenzin	28,38	100	110,2	116,5	112,7	108,3
Dieselkraftstoff	9,19	100	115,6	121,7	116,6	110,3
Autogas	0,80	100	116,5	122,6	121,0	116,0
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,62	100	103,1	107,3	108,3	111,3
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	14,92	100	99,9	100,4	101,1	102,0
Verkehrsdienstleistungen	22,81	100	103,5	108,0	110,9	114,0
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,95	100	100,7	104,6	107,6	110,2
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,22	100	100,1	108,1	109,2	110,6
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,90	100	111,9	120,2	120,4	122,3
Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,68	100	104,5	117,4	117,7	129,3
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	10,60	100	103,3	106,5	110,6	114,1
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen	0,46	100	103,9	104,7	104,7	106,3
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>30,10</b>	<b>100</b>	<b>96,5</b>	<b>94,8</b>	<b>93,4</b>	<b>92,3</b>
Post- und Kurierdienstleistungen	2,35	100	99,4	99,4	101,2	103,3
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	1,70	100	87,0	84,0	79,2	73,4
Telekommunikationsdienstleistungen	26,05	100	96,8	95,1	93,6	92,5

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2014 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2010	2011	2012	2013	2014
	%	Originalbasis 2010 = 100				
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>114,92</b>	<b>100</b>	<b>99,7</b>	<b>100,4</b>	<b>102,8</b>	<b>104,1</b>
Audio-, Foto- und Informationsgeräte und Zubehör	16,29	100	91,3	85,7	81,6	77,8
Rundfunk-, Fernseh-, Videogeräte und Ähnliches	5,50	100	89,6	81,0	76,5	70,5
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	1,83	100	93,5	87,8	81,7	77,6
Informationsverarbeitungsgeräte	5,76	100	88,4	81,0	74,6	72,1
Bild- und Tonträger	2,69	100	97,2	100,5	102,6	99,9
Reparatur an Audio-, Foto- und Informationsgeräten	0,51	100	102,5	104,2	104,2	105,3
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	2,10	100	101,9	103,9	106,4	109,1
Wohnmobile und Wohnwagen	1,40	100	101,9	104,2	107,8	111,8
Musikinstrumente, einschließlich Zubehör	0,70	100	102,0	103,3	103,6	103,7
Andere Güter für Freizeit und Gartenpflege	20,97	100	101,7	103,3	105,2	105,8
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	5,65	100	100,4	101,6	104,9	104,7
Güter für Sport, Camping und Erholung	2,30	100	102,1	102,6	104,0	104,6
Erzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege	7,09	100	102,8	105,7	108,0	108,6
Haustiere, einschließlich Ge- und Verbrauchsgüter	4,14	100	101,7	103,4	103,6	106,0
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Tiere	1,79	100	100,0	100,0	100,0	100,0
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	33,22	100	100,6	101,1	106,3	109,4
Sport- und Erholungsdienstleistungen	7,74	100	102,3	104,1	107,5	109,8
Kulturdienstleistungen	15,86	100	101,2	101,9	102,8	104,0
Glücksspiele	9,62	100	98,3	97,3	111,2	118,2
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	15,51	100	100,4	102,8	106,1	109,0
Bücher	6,39	100	97,7	99,6	102,2	104,0
Zeitungen und Zeitschriften	6,59	100	103,0	106,9	111,4	115,7
Andere Druckerzeugnisse	0,79	100	100,7	102,2	103,1	107,4
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	1,74	100	100,1	99,3	101,9	103,1
Pauschalreisen	26,83	100	101,5	104,7	107,3	108,6

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2010 bis 2014 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2010	2011	2012	2013	2014
	‰	Originalbasis 2010 = 100				
<b>Bildungswesen</b>	<b>8,80</b>	<b>100</b>	<b>101,5</b>	<b>82,5</b>	<b>77,0</b>	<b>79,4</b>
Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs	2,57	100	102,5	103,7	105,8	108,8
Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs	1,34	100	101,9	102,9	103,9	105,1
Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs	3,92	100	101,0	56,8	42,5	45,2
Bildungsdienstleistungen nicht einstuftbarer Einrichtungen	0,97	100	101,0	102,3	103,1	103,9
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>	<b>44,67</b>	<b>100</b>	<b>101,5</b>	<b>103,5</b>	<b>106,0</b>	<b>107,7</b>
Verpflegungsdienstleistungen	34,23	100	101,5	103,8	106,3	107,8
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä.	29,92	100	101,6	104,2	106,8	108,1
Kantinen und Mensen	4,31	100	100,9	101,3	102,9	105,7
Beherbergungsdienstleistungen	10,44	100	101,6	102,4	105,0	107,2
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>70,04</b>	<b>100</b>	<b>101,7</b>	<b>102,6</b>	<b>104,6</b>	<b>105,8</b>
Körperpflege	22,54	100	100,1	100,6	100,8	101,8
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für Körperpflege	9,95	100	101,1	102,0	104,1	107,0
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,46	100	98,6	98,3	97,8	96,1
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	12,13	100	99,2	99,5	98,1	97,8
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	5,71	100	105,1	111,5	117,1	117,1
Schmuck und Uhren	3,57	100	107,2	115,9	124,9	124,4
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,14	100	101,7	104,1	104,2	104,9
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	11,35	100	102,4	104,6	111,0	112,0
Versicherungsdienstleistungen	22,78	100	102,0	102,3	104,3	105,8
Finanzdienstleistungen, a. n. g.	2,92	100	100,1	93,6	84,5	82,2
Andere Dienstleistungen, a. n. g.	4,74	100	102,7	104,0	106,9	110,3