

Datum: 26.09.2016

Tagesordnungspunkt: 2	Vorlage Nr. UA X/31
Thema: Tätigkeitsbericht der Streuobstinitiative Calw-Enzkreis-Freudenstadt	
<u>Verfasser:</u> Dezernat: 2 Abteilung: 24 Name: Dr. Peter Schäfer	 Helmut Riegger Landrat
Vorberatung am:	Entscheidung am:

Anlage:

Antrag:

Der Umweltausschuss nimmt den Jahresbericht 2015 des Vereins „Streuobstinitiative Calw-Enzkreis-Freudenstadt e. V.“ zur Kenntnis.

Begründung zur Vorlage UA X/31

1. Zielsetzung:

Der Umweltausschuss nimmt den Jahresbericht 2015 zur Kenntnis.

2. Vorgeschichte:

Dem Umweltausschuss wurde zuletzt am 24.11.2014 (Vorlage UA X/4) für das Jahr 2013 über die Aktivitäten und Ergebnisse der Streuobstinitiative Calw-Enzkreis-Freudenstadt e.V. berichtet. Seit nunmehr 12 Jahren hat der Landkreis Calw die Streuobstinitiative mit der Wahrnehmung der Aufgaben „Apfelsaftprojekt, Fachwartkurse sowie melde- und überwachungspflichtige Pflanzenkrankheiten beauftragt. Im Jahr 2015 gehörten dem Verein 162 Mitglieder an, die Fördersumme des Landkreises belief sich auf 13.500 EUR.

Die Entwicklung der Apfelernte ergab 2012 – 179 t, 2013 – 70 t, 2014 – 239 t und 2015 – 140 t. Für das laufende Jahr 2016 wird mit einer durchschnittlichen Ernte wie 2015 gerechnet. Die Zwetschgenernte verlief in den vergangenen Jahren sehr unterschiedlich: 2013 – keine Erträge, 2014 – 21 t, 2015 – keine Erträge und 2016 voraussichtlich Erträge von rd. 20 t. Um die schwankende Erntemenge auszugleichen, werden Lagerbestände gebildet, mit denen Ernteaufschläge von einem Jahr aufgefangen werden können. Besondere Obstbaumkrankheiten, insbesondere Feuerbrand, sind nicht aufgetreten.

Auf der Produkt- und Absatzseite ist eine erfreuliche Entwicklung festzustellen. Die Absatzmenge von Apfelsaft war in den letzten Jahren nahezu konstant. Dagegen konnte der Cidre-Absatz kontinuierlich gesteigert werden. Die erfolgreiche Produktpalette von Apfel-Mango-Saft, Apfel-Zwetschgen-Saft, Bio-Apfel-Saft, Bio-Schorle und BioBande-Bio-Cidre wurde ergänzt durch neue Produkte: einen Honig-Cidre, das neue Jugendgetränk „Plum-App“ und ein Bio-Apfel-Balsamico-Essig.

3. Wesentlicher Inhalt

Projekte

Die Streuobstinitiative hat sich in der Umweltbildung engagiert und sieht darin auch weiterhin eine sehr wichtige Aufgabe. Es wurden Obstpressaktionen in Kindergärten und Schulen in Nagold, Calw, Rohrdorf und Gechingen durchgeführt. Ebenso wurden Produktpräsentationen auf der CMT, beim Info-Tag der Berufsschule in Nagold, beim Fair-Markt in Ebhausen, dem Apfelfest in Waldorf, einer Gewerbeschau in Glatten und dem Erntedankfest in Rohrdorf vorgenommen.

Künftige Schwerpunkte

Seit dem Jahr 2004 wurde nach 10 Jahren in 2014 erneut eine Markt- und Projektanalyse durchgeführt, um die Streuobstinitiative erneut strategisch auf eine Verbesserung des Streuobstbaus in der Region auszurichten. Dabei sollen insbesondere drei Schwerpunkte gesetzt werden: Der Verstärkung des Absatzes von Apfelsaft; Förderung der Qualität der Produkte und Ausweitung der Bio-Apfel-Menge durch Aufnahme weiterer gepflegter Streuobstwiesenflächen.

4. Zusammenfassung

Die Streuobstinitiative Calw-Enzkreis-Freudenstadt hat sich nach gut zehn Jahren erfolgreicher Arbeit mit einer Markt- und Projektanalyse für die Zukunft aufgestellt. Die Pflege und der Erhalt der Kulturlandschaft Streuobstwiesen wurden wiederum durch Ausbildung weiterer Fachwarte und eine Zusammenarbeit (Vorträge, Schnittkurse) mit Landschaftserhaltungsverbänden und Imkerverbänden weiterverfolgt. Der Bekanntheitsgrad der Produkte und Arbeit der Streuobstinitiative konnte weiter erhöht werden und fand nicht zuletzt im Besuch von Ministerpräsident Kretschmann besondere Anerkennung.