



Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald

Kurzprofil

Seit Januar 2014 gibt es für die touristischen Aktivitäten und Projekte im Landkreis Calw einen neuen und direkten Ansprechpartner. Mit der Gründung der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald haben der Landkreis Calw und 14 touristisch aktive Gemeinden im Landkreis Calw ein klares Bekenntnis zur touristischen Bedeutung des Landkreises und seiner Attraktionen und Angebote gegeben.

Als reine Marketinggesellschaft hat die Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald die Aufgaben das touristische Potenzial der einzelnen Akteure, Gastgeber, Leistungsträger, Städte und Gemeinden in der Region zu vernetzen und zu bündeln. Mit dem Ziel der Region Nördlicher Schwarzwald ein klares touristisches Profil zu geben, gestaltet die Tourismus GmbH Flyer, Broschüren und Marketingkampagnen um mit einer frischen und professionellen Kommunikation die Besonderheiten der Region herauszustellen und diese erlebbar zu machen.

In den Vorbereitungen der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald haben viele touristische Akteure und Partner in Workshops daran mitgearbeitet ein touristisches Strategiepapier zu entwickeln, welches die Tourismus GmbH in den nächsten Jahren umsetzen soll. Unter dem Slogan SCHWARZWALD FÜR ENTDECKER sollen zukünftig noch mehr Gäste in die Region gelockt werden und dank zielgruppengenaue Angebote, thematischen Produkten und einer professionellen, überregionalen touristischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf die Region aufmerksam gemacht werden.

Die Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald soll die touristisch Aktiven im Landkreis zu einer attraktiven Tourismusregion im Schwarzwald entwickeln, Partnern, Leistungsträgern und Beteiligten als touristisches Leitbild dienen und den Tourismus als Wirtschaftsfaktor im Landkreis Calw und im gesamten Nordschwarzwald stärken.



Aufgaben

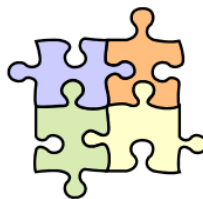
Die Aufgabe der Tourismus GmbH ist es, auf Basis des bestehenden touristischen Angebots und der touristischen Infrastruktur ein klares Profil für die Tourismusregion zu definieren und auszubauen. Dieses Profil der Region soll als Leitbild und Identifikation für alle am Tourismus Beteiligten dienen und den Prozess zur Destinationsbildung unterstützen.

Aus dieser Aufgabe leiten sich vier strategische Funktionen ab:

1. **Marketingfunktion:** gemeinsames, als Einheit erkennbares Auftreten (Corporate Design), strategische Marketingplanung und Marktanalyse, Themenmarketing entsprechend der Profilt Themen, Vorgabe von Schwerpunktthemen und Schaffung von Rahmenbedingungen zur Bearbeitung und Vermarktung
2. **Angebotsfunktion:** Entwicklung und Vermarktung themenspezifischer Angebote für Endkunden und Wiederverkäufer, Produktentwicklung und Produktinitialisierung, Bündelung von Angeboten und Zusammenstellung zielgruppengerechter Produkte, Impulsfunktionen für lokale Ebene, Qualitätsmanagement (Innenmarketing), Auf- und Aufbau eines ausgewogenen Vertriebs-Mix
3. **Kommunikationsfunktion:** überregionale touristische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, regionale/lokale Information (Innenmarketing), Kommunikation des Leitbildes und Förderung der Identifikation
4. **Kooperationsfunktion:** Zusammenarbeit und Positionierung mit bzw. innerhalb relevanter Gremien (Schwarzwald Tourismus GmbH, Tourismus Marketing Baden-Württemberg GmbH, Deutsche Zentrale für Tourismus, DEHOGA, Heilbäderverband, Deutscher Tourismus Verband, Verbänden und Vertretungen etc.), Aufbau von Netzwerken und Verbindungen zu Partnern, Multiplikatoren, Lieferanten etc.

Koordinierung & Schaffung von Angeboten
→ Bündelung der Einzelangebote & Moderation touristischer Projekte

Kommunikation & Innenmarketing
→ touristische PR & Kommunikation zu Partnern und Leistungsträgern



Marketing & Vertrieb
→ gemeinsames einheitliches Auftreten & zielgruppengerechte Ansprache

Kooperation
→ strategische und thematische Partnerschaften (STG, TMBW, Partner- und Nachbarregionen)



Aufbau und Gesellschafter

Gesellschaftergruppe	Gemeinde	Anteil als Gesellschafter an Gesamt GmbH in Prozent	
Nagoldtal	Altensteig	2,5%	15%
	Bad Teinach-Zavelstein	3,2%	
	Calw	4,0%	
	Nagold	1,6%	
	Neubulach	0,9%	
	Neuweiler	0,8%	
	Wildberg	2,0%	

Gesellschaftergruppe	Gemeinde	Anteil als Gesellschafter an Gesamt GmbH in Prozent	
Enztal	Bad Wildbad	9,5%	15%
	Enzklösterle	4,3%	
	Höfen	1,2%	

Gesellschaftergruppe	Gemeinde	Anteil als Gesellschafter an Gesamt GmbH in Prozent	
Bad Herrenalb / Dobel	Bad Herrenalb	12,8%	15%
	Dobel	2,2%	

Gesellschaftergruppe	Gemeinde	Anteil als Gesellschafter an Gesamt GmbH in Prozent	
Bad Liebenzell	Bad Liebenzell	15,0%	15%

Gesellschaftergruppe	Gemeinde	Anteil als Gesellschafter an Gesamt GmbH in Prozent	
Schömberg	Schömberg	15,0%	15%

Gesellschaftergruppe	Gemeinde	Anteil als Gesellschafter an Gesamt GmbH in Prozent	
Landkreis Calw	Landkreis Calw	25,0%	25%



Mitarbeiter

Das Stellenkonzept der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald sieht aktuell einen Umfang von vier Vollzeitstellen vor. Die Vollzeitstellen verteilen sich aktuell auf fünf Planstellen.

Geschäftsführer

Leiter/in Marketing (70%)

Mitarbeiter/in Themenmarketing Outdoor

Mitarbeiter/in Innenmarketing & Nachhaltigkeit

Teamassistenz (40%)

Geschäftsführer

René Skiba | Telefon: 07052 / 81 69 771

E-Mail: rene.skiba@mein-schwarzwald.de

Vorsitzender des Aufsichtsrats

Helmut Riegger | Landrat des Landkreis Calw

Kontakt

Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald

Sonnenweg 5, 75378 Bad Liebenzell

Telefon: (07052) 81 69 770

Telefax: (07052) 81 69 775

E-Mail: info@mein-schwarzwald.de

Internet: www.mein-schwarzwald.de