

Übersicht Verteilung Einnahmen der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald

	2014	2015	2016
Leistungsabrechnung Gesellschafter	535.000	535.000	535.000
Gesamtumsatz gemäß Jahresabschluss	631.482	736.117	869.293
Anteil zusätzlich eingeworbener Drittmittel gesamt	18%	38%	62%
Erlöse aus Fördermitteln	16.083	-	40.577
<i>Anteil im Vergleich zu Leistungsabrechnung Gesellschafter</i>	3%	0%	8%
Erlöse aus Marketingbeteiligungen (Messen etc.)	48.320	95.252	114.364
<i>Anteil im Vergleich zu Leistungsabrechnung Gesellschafter</i>	9%	18%	21%
Erlöse aus Beteiligung an Druckkosten	13.667	77.789	119.689
<i>Anteil im Vergleich zu Leistungsabrechnung Gesellschafter</i>	3%	15%	22%
Erlöse aus Projektarbeit	18.930	1.800	30.055
<i>Anteil im Vergleich zu Leistungsabrechnung Gesellschafter</i>	4%	0%	6%
Erlöse aus Presseaktivitäten		15.727	11.562
<i>Anteil im Vergleich zu Leistungsabrechnung Gesellschafter</i>	0%	3%	2%
Erlöse direkt touristischen Leistungsträgern zuordenbar	63.000	105.500	102.500
<i>Anteil im Vergleich zu Leistungsabrechnung Gesellschafter</i>	12%	20%	19%
Erlöse sonstigen Partnern zuordenbar	3.000	72.500	90.500
<i>Anteil im Vergleich zu Leistungsabrechnung Gesellschafter</i>	1%	14%	17%
Erlöse Partnern aus Gesellschafterkreis zuordenbar	23.000	24.000	72.000
<i>Anteil im Vergleich zu Leistungsabrechnung Gesellschafter</i>	4%	4%	13%