

Übersicht Verteilung Einnahmen der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald

| | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|---------|---------|---------|
| Leistungsabrechnung Gesellschafter | 535.000 | 535.000 | 535.000 |
| Gesamtumsatz gemäß Jahresabschluss | 631.482 | 736.117 | 869.293 |
| | | | |
| Anteil zusätzlich eingeworbener Drittmittel gesamt | 18% | 38% | 62% |
| | | | |
| Erlöse aus Fördermitteln | 16.083 | - | 40.577 |
| <i>Anteil im Vergleich zu Leistungsabrechnung Gesellschafter</i> | 3% | 0% | 8% |
| Erlöse aus Marketingbeteiligungen (Messen etc.) | 48.320 | 95.252 | 114.364 |
| <i>Anteil im Vergleich zu Leistungsabrechnung Gesellschafter</i> | 9% | 18% | 21% |
| Erlöse aus Beteiligung an Druckkosten | 13.667 | 77.789 | 119.689 |
| <i>Anteil im Vergleich zu Leistungsabrechnung Gesellschafter</i> | 3% | 15% | 22% |
| Erlöse aus Projektarbeit | 18.930 | 1.800 | 30.055 |
| <i>Anteil im Vergleich zu Leistungsabrechnung Gesellschafter</i> | 4% | 0% | 6% |
| Erlöse aus Presseaktivitäten | | 15.727 | 11.562 |
| <i>Anteil im Vergleich zu Leistungsabrechnung Gesellschafter</i> | 0% | 3% | 2% |
| | | | |
| Erlöse direkt touristischen Leistungsträgern zuordenbar | 63.000 | 105.500 | 102.500 |
| <i>Anteil im Vergleich zu Leistungsabrechnung Gesellschafter</i> | 12% | 20% | 19% |
| Erlöse sonstigen Partnern zuordenbar | 3.000 | 72.500 | 90.500 |
| <i>Anteil im Vergleich zu Leistungsabrechnung Gesellschafter</i> | 1% | 14% | 17% |
| Erlöse Partnern aus Gesellschafterkreis zuordenbar | 23.000 | 24.000 | 72.000 |
| <i>Anteil im Vergleich zu Leistungsabrechnung Gesellschafter</i> | 4% | 4% | 13% |